



LICENCIATURA EN **MERCADOTECNIA** **DIGITAL**

RVOE: 20192861

PLAN DE ESTUDIOS

- Administración
- Informática aplicada
- Estadística
- Fotografía periodística
- Taller de creatividad
- Expresión oral
- Derecho civil
- Administración y organización
- Sistemas de información en las organizaciones
- Diseño y edición digital
- Diseño de páginas web
- Derecho mercantil
- Metodología de la investigación cuantitativa
- Fundamentos de mercadotecnia
- Administración estratégica
- Macroeconomía
- Fotografía digital avanzada
- Contabilidad de costos
- Derecho laboral
- Publicidad
- Legislación para la comunicación
- Desarrollo sostenible en las organizaciones
- Producción editorial
- Función y control de la mercadotecnia
- Contabilidad de presupuestos
- Derecho fiscal
- Diseño de nuevos productos
- Dirección y liderazgo
- Comportamiento del consumidor
- Promoción
- Mercadotecnia
- Investigación de mercados digitales
- Estrategias publicitarias
- Relaciones públicas
- Administración de ventas
- Distribución y logística internacional
- Diseño editorial
- Mercadotecnia digital
- Diseño de comunicación interna
- Imagen corporativa
- Estrategias de mercadotecnia
- Gerencia de marca
- Plan de mercadotecnia
- Inteligencia comercial
- Desarrollo de campañas publicitarias
- Mercadotecnia de servicios
- Mercadotecnia social
- Estrategias de fijación de precios
- Patrocinadores
- Mercadotecnia política
- Mercadotecnia directa
- Imagen digital
- Ética y responsabilidad social en los negocios
- Seminario de investigación

